



業界の新しい扉を開け お客様の“先”に行く企業へ

「Beyond」とは、直訳すると「～を超える」という意味です。

当社は、2007年の設立より「お客様の想いをを超える」を理念とし、展示会・カタログ製作・WEB制作・オフィスデザイン・イベント等様々な活動を通じ、お客様の“想い”をより多くの人に伝えるためのプロモーション活動のサポートを行っております。

私たちは、お客様と直接お話をする時間をとても大事にしています。顔を見てお話を聞くことで、お客様が言葉では表現できなかった“気持ち”や“不安”をくみ取る事ができ、だからこそ、それぞれのお客様に合った最高のプロモーションをご提案することができるのです。

これからも、より一層の信用・信頼をいただけるよう、お客様の想いをを超える感動を創り出し業界の新しい扉を切り開く企業としてプロモーション活動を行って参ります。

代表取締役 吉澤 史朗

1 事業内容

Beyondが提供するプロモーションツール

Offline

展示会制作・運営

ブースデザイン、施工、運営など展示会出展に係るトータルサポート

セミナー運営サポート

周年記念イベント・セミナー等、企画～運営までトータルサポート

グラフィック制作

カタログ・チラシなどの企画・デザインから印刷

オフィスデザイン

オフィス・エントランスのデザイン・施工

ディスプレイ制作

展示会等で展示するデモ什器・デモ展示パネル等の制作

Online

WEBサイト制作

自社サイト、オンライン展示会などの企画、制作、運用

SNSサポート

デザイン制作コンテンツを利用して、BtoBにもSNS運用をご提案

映像制作

素材を元に原稿作成から撮影、ナレーション撮り、テロップ入れ、編集

2 部門紹介

01 営業

Sales



Director
芝野 賢斗
Kento Shibano

Q. 仕事のおもしろいところは？

A. 今まで取引のなかったお客様に自分の提案を採用していただき、ご満足いただいた時に面白さを感じます。

Q. ビヨンドを一言で表すと？

A. 無形の型
様々な提案方法により、お客様の抱える悩みや課題に対して柔軟に対応することができます。

02 制作

Creative



Designer
緒方 遼花
Haruka Ogata

Q. 仕事のおもしろいところは？

A. 何事にも挑戦できるところです。
これまでの経験を活かしながら未知のものを制作する楽しさがあります。

Q. ビヨンドを一言で表すと？

A. 型破り
既存の枠に囚われず、自由な発想でものづくりに携わることができる。

03 総務

General



Officer
三丸 祐介
Yusuke Sanmaru

Q. 仕事のおもしろいところは？

A. 総務でも関係なく動画や写真の撮影、編集等の様々な業務に携わることができる。

Q. ビヨンドを一言で表すと？

A. 能力を引き出せる会社
自分が経験したことがない領域の仕事にも携われるので、様々なスキルを身に付けることができます。

3 福利厚生

待遇・福利厚生

- 各種社会保険（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）
- 各種手当（通勤手当、通信手当、家族手当）
- フレックス制度あり
- テレワーク制度あり
- 健康診断（法定外項目補助あり）

育休取得実績

- 有（男女共、復帰率100%）

休日・休暇

- 週休2日制（土日祝）、年末年始、GW、夏季休暇、年間休日120日以上

休日休暇：土日祝、年始（～1/4）、GW（4/29～5/8）、夏季休暇（8/10～15）、年末（12/28～）
※2022年スケジュール

4 会社概要



社名	株式会社ビヨンド
事業所	東京都渋谷区恵比寿西2-1-10 プライムホリグチビル6F、4F
代表者	吉澤史朗
資本金	1,000万円
従業員数	15名（2022年1月現在）
売上高	2.3億（2021年）、3.4億（2020年）、4.5億（2019年）、4億（2018年）
決算月	8月